



LES RÉPARABLES

Solution pour vêtements durables



Dossier
de
presse



AUJOURD'HUI, 76% DES
VÊTEMENTS PRODUITS
FINISSENT ENFOUIS OU
INCINÉRÉS ¹

EN FRANCE, 68% DE
NOTRE GARDE-ROBE
N'EST PAS PORTÉE ²

EN MOYENNE, 9,5 KG DE
VÊTEMENTS SONT MIS
SUR LE MARCHÉ PAR AN
ET PAR HABITANT ³

1- Clear Fashion

2 - Étude réalisée par Movinga en 2018: 18 000 personnes
ont ainsi été interrogées à travers une vingtaine de pays

3 - source Eco TLC (Refashion)

POURQUOI JETER QUAND ON PEUT RÉPARER ?

Alors que l'industrie textile bat des records en terme de pollution et de gaspillage, Blandine Barré en est pourtant convaincue, il existe une solution toute simple pour diminuer notre empreinte sur l'environnement : adopter le réflexe de la réparation pour nos vêtements plutôt que de les jeter.

Pendant plusieurs mois, cette professionnelle dans l'univers du textile réfléchit à une solution pour nous encourager à faire durer nos habits. Elle peaufine l'idée, s'entoure d'une équipe de professionnels et après de longues réflexions, son projet se dessine et devient une évidence. Elle crée les Réparables : une plateforme digitale qui permet de démocratiser et rendre accessible la réparation grâce à un service simple, rapide et global.



LE CONCEPT

RECEVOIR SES VÊTEMENTS COMME NEUFS EN QUELQUES CLICS

Les Réparables, c'est un service digital qui permet de donner une seconde vie à nos vêtements en seulement 3 étapes via la plateforme digitale :

1 / Evaluer le coût de sa réparation grâce à un calculateur

2 / Envoyer et recevoir son colis via à une plateforme logistique,

3 / Bénéficier de l'atelier de réparation textile Les Réparables, situé en Vendée.





POUR QUI ? QUOI ?

PARTICULIERS, MARQUES OU ENTREPRISES

Ce service est dédié :

AUX PARTICULIERS : pour réparer leurs vêtements et les sensibiliser à une consommation plus responsable

AUX MARQUES afin qu'elles intègrent la réparation au cœur de leur offre produit et puissent proposer un SAV à leurs clients

AUX ENTREPRISES afin qu'elles puissent réparer leurs vêtements professionnels et ainsi engager une démarche RSE

Les vêtements sont pris en charge par une équipe de professionnels qui garantit la qualité d'une réparation la plus invisible possible.

TOUT TYPE DE RÉPARATION

Trou, accro, déchirure, couture dépiquée, usure de la matière, usure des fournitures (galons, bord-côte...), bouton à recoudre, pression ou zip et fermetures à remplacer ... à condition que l'ensemble du produit soit dans un état acceptable, tout article textile ou presque peut être réparé.

POURQUOI FAIRE LE CHOIX DU CONCEPT LES RÉPARABLES® ?

**PARCE QU'ON N'A PAS TOUS LE
TEMPS DE SE DÉPLACER CHEZ
UN(E) COUTURIER(E)**

**PARCE QU'IL EST PLUS SIMPLE DE
COMMANDER UNE RÉPARATION
DEPUIS SON CANAPÉ**

**PARCE QU'ON DOUTE UN PEU DES
COMPÉTENCES DE MAMIE
HUGUETTE !**

RÉPARATION D'UN JEAN



Ce jean 1083 a été réparé par l'équipe Les Réparables. Une réparation qui a coûté moins de 25 euros à son propriétaire et qui a permis de prolonger sa durée de vie.



L'ENGAGEMENT

ENTREPRISE À IMPACT

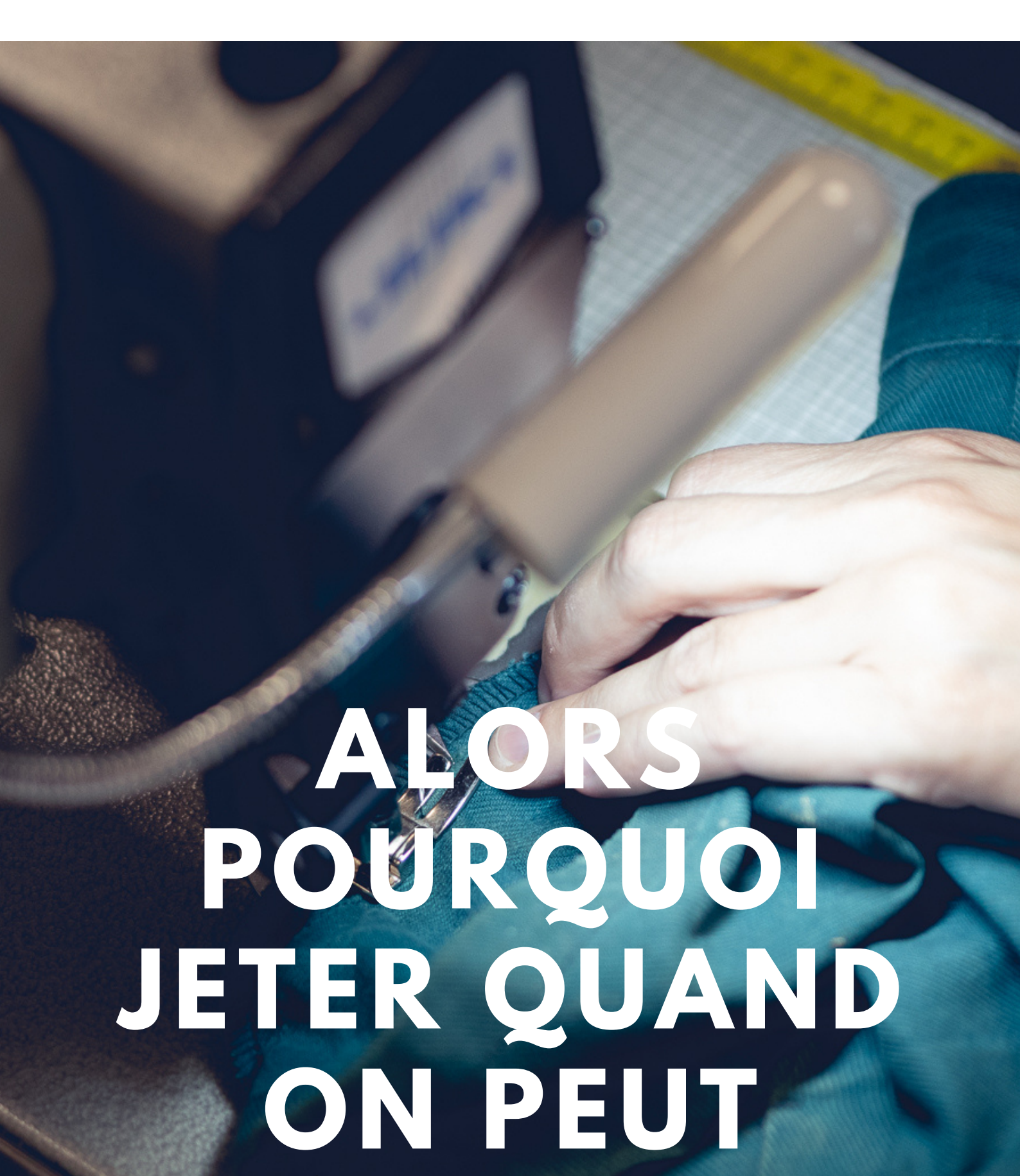
Ce projet se veut porteur de nouvelles évidences, de nouvelles réflexions, de nouveaux principes de consommation plus raisonnables et raisonnés. L'existant doit être réparable et réparé. Les Réparables permet de sortir de notre zone de confort.

A travers son projet, Blandine a à coeur de :

- Montrer qu'il est possible d'Entreprendre en intégrant le facteur environnement
- Réduire l'impact industriel textile sur l'environnement en luttant contre la fast-fashion et conscientiser les consommateurs pour devenir des acteurs.
- Œuvrer pour inciter les consommateurs à investir dans leurs vêtements et changer leurs habitudes de consommation pour tendre vers une mode raisonABLE.
- Innover en utilisant le numérique pour répondre aux nouveaux besoins.
- Valoriser les métiers manuels et les savoir-faire (français).

Les Réparables a reçu le label Eco-défis Pays de Loire qui valorise les entreprises qui mettent en place des actions concrètes en faveur de l'environnement autour de 7 thématiques : déchets, emballages, énergie, transport, eau, produits et sociétal-durable. L'entreprise fait également partie du collectif 1% pour la planète.

Déclarer son engagement sociétal c'est bien, être en mesure de le démontrer c'est mieux. Dans cet objectif, dès la première année d'exercice, il a été souhaité engager une démarche d'intégration des critères RSE dans les outils de gestion et de prise de décision de l'entreprise. L'entreprise expérimente par exemple une logique « triple comptabilité » sur les enjeux les plus forts en mettant en place un suivi quantifié et régulier de quelques indicateurs clefs opposables.



**ALORS
POURQUOI
JETER QUAND
ON PEUT
RÉPARER ?**

CONTACTS

Presse : Céline Euzen
celine.euzen@gmail.com
06 08 83 75 28

hello@lesreparables.fr

lesreparables.fr

