

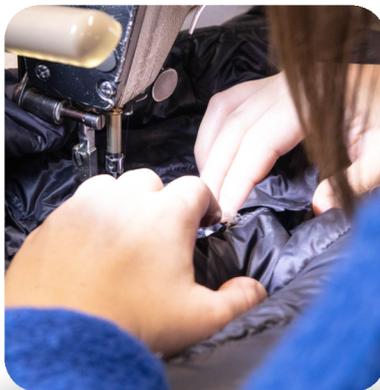
# RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE 2024



→ UNE DÉMARCHE RSE JUSQU'AU BOUT DES MANCHES ←

# SOMMAIRE |

<b>03</b>	RSE - DÉFINITION ET ENJEUX
<b>05</b>	CONTEXTE
<b>10</b>	QUI SOMMES NOUS ?
<b>15</b>	LA DÉMARCHE
<b>23</b>	PILOTAGE
<b>32</b>	AXES D'AMÉLIORATION
<b>33</b>	CONCLUSION



# RSE - DÉFINITION ET ENJEUX |

## QU'EST-CE QUE LA RSE ?

La Responsabilité Sociétale d'une Entreprise (RSE) est à la fois un engagement déclaratif de l'entreprise vis-à-vis de la « Société » (redevabilité, transparence, prise en compte de l'intérêt des parties prenantes...) ET un ensemble de méthodes et structuration organisationnelle qui permettent de mettre en œuvre, de manière sincère et systématique, cet engagement, en pénétrant en profondeur la gouvernance de l'entreprise.



### **ENVIRONNEMENTAL:**

Il s'agit de minimiser l'impact négatif de l'entreprise sur l'environnement en adoptant des pratiques durables, telles que la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la gestion responsable des déchets, l'économie d'énergie et la préservation des ressources naturelles.



### **SOCIÉTALE**

Cet aspect concerne le bien-être des employés, mais aussi les relations avec les clients, les fournisseurs, les communautés locales et la société en général. Il s'agit de promouvoir la diversité, l'égalité des chances, la santé et la sécurité au travail, ainsi que le dialogue social.



### **ÉCONOMIQUE**

La RSE ne s'oppose pas à la recherche du profit, mais elle encourage une croissance économique responsable et durable, qui profite à toutes les parties prenantes et respecte les principes éthiques.

Pour Les Réparables, la RSE doit donc être partout et tout le temps. D'ailleurs, dès les prémices du projet, le modèle économique a été envisagé à la lumière de la future RSE de l'entreprise avec l'ambition d'avoir un impact positif sur la Société. Il paraîtrait même que Les Réparables a inventé la RSFE (Responsabilité Sociétale de la Future Entreprise)...

# RSE - DÉFINITION ET ENJEUX |



## AU QUOTIDIEN

Gouverner de manière responsable implique pour le dirigeant et pour les parties prenantes de définir une ligne directrice basée sur les piliers sociaux, sociétaux et environnementaux.

Cette feuille de route est une aide à la décision constante et permet de se référer à un cahier des charges précis.

Au delà d'un modèle économique sain pour la pérennité de l'entreprise, et donc indispensable pour porter la mission globale de la structure, mesurer cette gouvernance par des indicateurs réfléchis permet de valider, ajuster, améliorer nos actions et décisions grâce à la comptabilité en triple capitale. Cette comptabilité extra financière est une manière globale de diriger une entreprise en ne basant pas toutes les décisions sur la comptabilité financière.

L'entreprise implique et fait travailler plusieurs acteurs ensemble autour d'un objectif commun via la transparence, la participation, la collaboration et la co-construction avec les salariés. Elle interroge aussi ses fournisseurs, ses prestataires et ses clients.

A travers ce fonctionnement, la mission de l'entreprise est intégrée et portée en équipe et s'appuie sur l'intelligence collective pour grandir.



*Je souhaite utiliser l'entrepreneuriat pour valoriser les savoir-faire humains et réduire notre impact sur l'environnement ».*

**BLANDINE BARRÉ FONDATRICE DES RÉPARABLES**

# CONTEXTE

## L'INDUSTRIE TEXTILE

L'industrie textile englobe la production de fils, de fibres, de tissus et de matériaux similaires, qui sont ensuite transformés en vêtements, chaussures et autres articles d'habillement. Cette industrie comprend à la fois la fabrication des matériaux de base et la confection des produits finis.

### QUELQUES CHIFFRES CLÉS :



Le secteur textile consomme chaque année un volume d'eau équivalent à 86 millions de piscines olympiques et est à l'origine de 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre, en raison de l'utilisation intensive de ressources naturelles et d'énergie.



La fabrication d'un tee-shirt en coton nécessite 2700 L d'eau douce, c'est l'équivalent de ce que boit une personne en deux ans et demi.



De plus, près de 30% des textiles mis sur le marché ne sont jamais vendus.

Source :

[Nations Unies - Industrie textile : Comment la rendre plus durable ?](#)

MAI 2024



# CONTEXTE

## LA RÉPARATION - ÉTUDE DE MARCHÉ



Une étude Ifop, en partenariat avec Refashion, révèle que la réparation de vêtements et chaussures n'est pas (encore) un réflexe en France.

«Seuls 27% des Français refusent de jeter un vêtement réparable, la majorité (53%) le fait occasionnellement et 20% systématiquement.»

Le coût est le principal frein à la réparation :

71% des Français estiment que réparer coûte aussi cher que d'acheter du neuf, 43% de ceux ayant jeté des vêtements réparables ont déclaré que la réparation aurait été plus chère.

Ce frein économique s'inscrit dans une perception du prix psychologique d'achat des vêtements neufs. En comparaison avec les articles à bas coût, souvent issus de la fast fashion, même un tarif raisonnable pour une réparation peut sembler élevé. Le seuil de tolérance au prix est désormais très bas lorsqu'il s'agit de réparation textile.

La difficulté est aussi évoquée comme frein à la réparation :

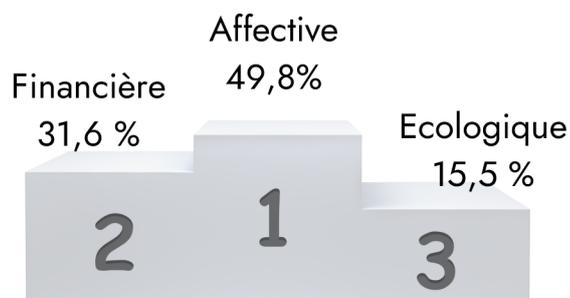
76% pensent qu'acheter du neuf est plus facile  
32% ne savaient pas à qui s'adresser.

Cependant, des signaux positifs se dessinent. Plus de 4 Français sur 5 (83%) sont prêts à faire réparer leurs vêtements ou chaussures pour les garder plus longtemps.

Ces données font écho à une enquête interne menée par Les Réparables en juillet 2024 auprès des clients Les Réparables.

Lorsqu'on les interroge sur leurs motivations à réparer leurs vêtements, la raison principale évoquée est l'attachement affectif à la pièce. La dimension financière vient ensuite, suivie de près par la motivation écologique.

Cela montre que, au-delà du prix, c'est souvent la valeur sentimentale du vêtement qui justifie l'acte de réparation.



Sources :

*IFOP : Les Français et la réparation de vêtements - novembre 2023*

*Les Réparables : étude interne auprès des clients - juillet 2024*

# CONTEXTE

## POURQUOI RÉPARER ?

A l'échelle de l'activité textile dans sa globalité, les principaux enjeux environnementaux sont :



L'impact sur l'eau  
(consommation et  
pollution)



L'impact sur le  
réchauffement  
climatique



L'épuisement des ressources  
naturelles non renouvelables et  
la consommation d'énergie.

### SANS RÉPARATION



*Un jean a une moyenne d'âge de 6 ans\*, intégrant le fait que 50% des vêtements ont une seconde vie. Les impacts environnementaux sont donc dilués sur une durée de vie de 6 ans*



*\*source ACV,*

### AVEC RÉPARATION



*La durée de vie d'un jean est prolongée (une année ou deux selon l'usage). En conséquence des «économies environnementales» sont engendrées du fait de la prolongation de la durée de vie et de non achat d'un vêtement neuf pour le remplacer*



### RÉPARER C'EST :

- Se donner la possibilité d'augmenter la durée de vie du vêtement
- Prolonger une histoire personnelle avec un vêtement
- Créer de l'emploi non délocalisable sur nos territoires
- Réduire la production de biens neufs qui amenuisent les ressources

# CONTEXTE

## CE QUE DIT LA LOI

Le 14 mars 2024, l'Assemblée nationale a adopté, en première lecture, une proposition de loi visant à réduire l'impact environnemental de l'industrie textile. Cette loi dite "anti fast fashion" contient différentes mesures pour mieux encadrer cette "mode jetable".

Le 15 mai 2025, la Commission européenne a accordé son feu vert pour l'affichage environnemental dédié à l'habillement.

Le 10 juin 2025, le Sénat a adopté le proposition de loi de régulation de l'ultra fast fashion.

Le 1 octobre 2025, l'éco-score textile apparait pour informer les consommateurs et leur permettre de comparer les articles. Uniquement pour les marques volontaires

Trois axes de mis en avant :

- Une définition plus précise et plus claire de ce qu'est le concept de fast fashion avec une incitation à encourager à la sobriété, au réemploi, à la réparation et au recyclage ainsi qu' à sensibiliser le consommateur à l'impact environnemental de leurs produits. Exemple : la mise en place de l'Ecobalyse.
- Le renforcement du malus écologique ; liés à ce dispositif d'éco modulation : l'impact environnemental et l'empreinte carbone des produits.
- Une interdiction de la publicité sur la fast fashion : Les industries de fast fashion ne pourront donc plus s'acheter de pages publicités dans les journaux, les abribus et sur les réseaux sociaux. Notamment les influenceurs, qui ne pourront plus les promouvoir

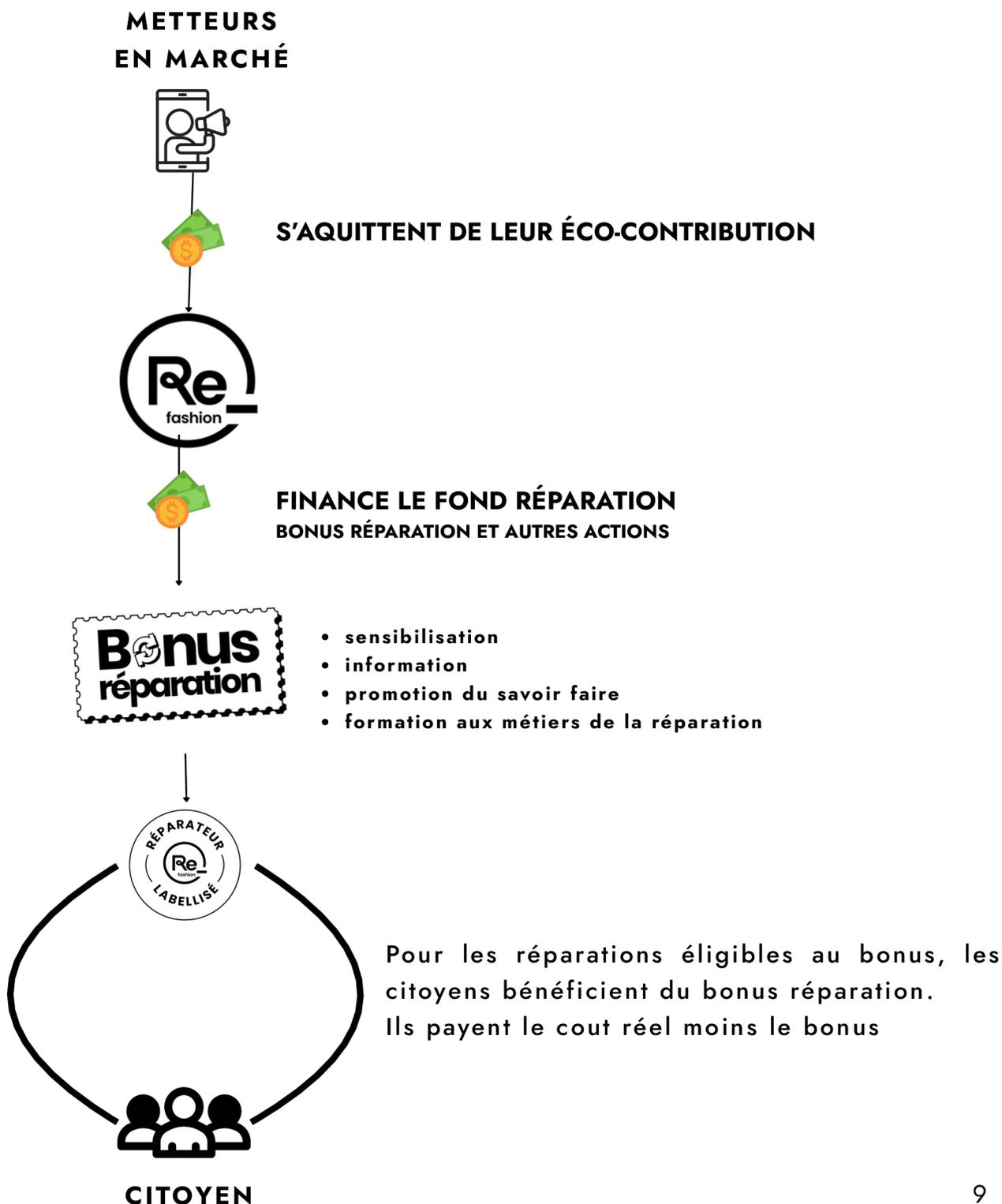
source : <https://www.alterna-energie.fr/blog-article/loi-anti-fast-fashion-quest-ce-que-cest>

<https://www.novethic.fr/economie-et-social/transformation-de-leconomie/eco-score-textile-nouvel-outil-fast-fashion-deploye-france-ete>

# CONTEXTE

## MISE EN PLACE DES ACTIONS

Le Bonus Réparation, lancé en novembre 2023, offre des réductions pour la réparation de vêtements et chaussures chez des réparateurs labellisés. En un an, il a permis de réaliser plus d'un million de réparations et 6,8 millions d'euros d'économies.



# QUI SOMMES NOUS ?

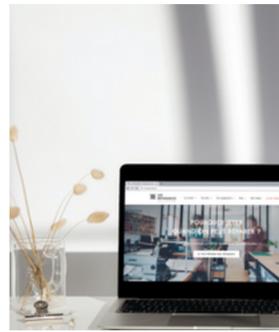


## NOTRE SOLUTION

*Une solution pour :*

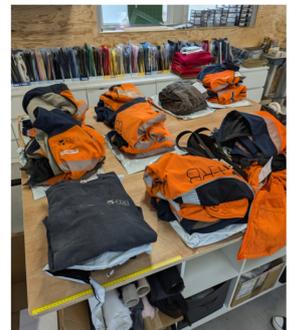
### POUR LES PARTICULIERS

Une plateforme digitale permet de commander en ligne la réparation de ses vêtements.



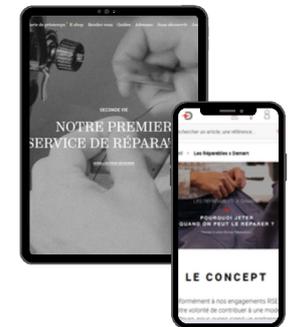
### POUR LES ENTREPRISES

Une solution pour prolonger la durée de vie des vêtements des professionnels et pour sensibiliser les collaborateurs.



### POUR LES MARQUES

Un accompagnement pour aider les marques à faire réparer les vêtements de leurs clients ou réparer des défauts de production



# QUI SOMMES NOUS ?

## CAPTURE 2024



2955 jeans sauvés  
+ 162%



+ de 17 300  
réparations effectuées



Rayonnement national



Atelier de Vendée



Atelier de Lyon - en déménagement depuis juillet 2024

Les Réparables, ce sont deux ateliers de réparation de textile, situés en Vendée et à Lyon. En septembre 2023, l'atelier de Lyon a ouvert ses portes dans un atelier-boutique dans le deuxième arrondissement. Celui-ci a fermé ses portes en juillet 2024 et espère se développer dans un nouveau lieu prochainement.

L'ambition des Réparables, c'est d'ouvrir divers ateliers de réparation en France.

En 2024, Les Réparables sont une équipe de neuf personnes en Vendée formées à la réparation textile.

## L'ÉQUIPE EN 2024



**Blandine**

Fondatrice



**Marine**

Réparatrice textile



**Mathilde**

Chargée de communication



**Stéphanie**

Réparatrice textile



**Céline**

Réparatrice textile



**Agnès**

Réparatrice textile



**Marie**

Réparatrice textile



**Cécile**

Réparatrice textile



**Julie**

Réparatrice textile



**Latifa**

Réparatrice textile

# QUI SOMMES NOUS ?

## RETROSPECTIVE

### JANVIER / FÉVRIER / MARS

- *Atelier pour rechallengeer le label Ruptur*
- *Pop-up réparation au sein des boutiques Faguo*
- *Réparation d'une production de 600 pièces à défauts*
- *Formation aux techniques de repassage*
- *Campagne de l'amour avec les avis de nos clients dans le cadre de la St Valentin*
- *Salons Mode Vintage à Lyon et EnviroPro à Angers*



### AVRIL / MAI / JUIN

- *Poisson d'avril sur notre tour de France et notre nouveau camion*
- *Salon du Printemps des Docks à Lyon*
- *Formation à la maintenance des machines*
- *Table ronde sur la réparabilité pour Cose 361 à Paris*



# QUI SOMMES NOUS ?

## RETROSPECTIVE

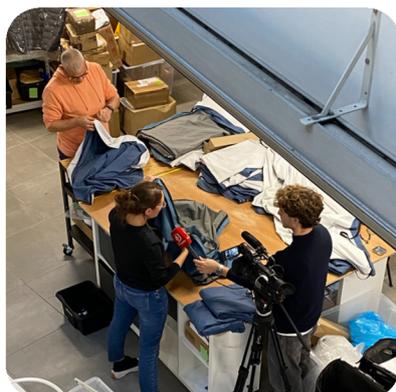
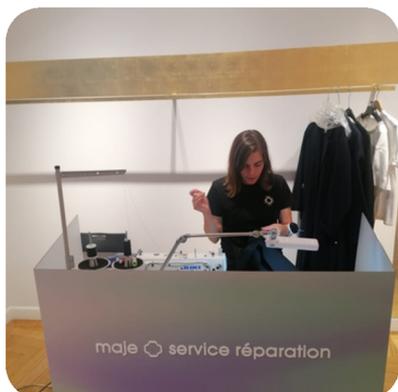
### JUILLET / AOÛT / SEPTEMBRE

- Episode 4 de notre podcast *Bouche Cousue*
- Journée de cohésion autour de la RSE
- Pop-up réparation au sein de la boutique Damart à Lille
- Première journée de tournage pour TF1
- Inauguration de l'atelier de Vendée
- Pop-up réparation au sein de la Bonne Gueule à Lyon



### OCTOBRE / NOVEMBRE / DÉCEMBRE

- Pop-up réparation au sein de la boutique Maje à Paris & Uniqlo à Montpellier, Nantes et Lyon
- Journée réseau initiative France à Lyon
- Evènement à Véolia pour la mise en place de la conciergerie
- Accueil d'Erwan pour les Duodays et de TV Vendée pour illustrer la journée
- Deuxième journée de tournage TF1
- Participation au salon FAIR (Achats responsables) à Nantes et Angers
- Repas de Noël



# QUI SOMMES NOUS ?



MÉDIAS



## 📌 Lyon 2e. Les Réparables, le spot pour faire durer ses vêtements

La rédaction - 16 février 2024, mis à jour le 14 février 2025



Créé en juillet 2020 en Vendée, puis expérimenté un an et demi à Lyon, l'atelier/boutique Les Réparables vient de s'installer définitivement au 6 rue d'Enghien (Lyon 2e).



Entreprises ▾ Métiers ▾ Marchés ▾ Digital & tech ▾ La conso s'engage ▾ LSA Data ▾ LSA Events ▾



Dès demain, 28 août 2024, Damart va proposer un service de réparation de vêtements via son site internet. Pour cela, la marque s'est associée à la start-up de l'économie circulaire Les Réparables.

Réservé aux abonnés

Mirabelle Belloir  
27 août 2024 | 14h49  
1 min. de lecture



# LA DÉMARCHE



## MISSIONS

LES MISSIONS NOUS PERMETTENT DE SUIVRE UNE LIGNE DIRECTRICE DANS NOS PRISES DE DÉCISIONS QUOTIDIENNES.



Valoriser les métiers manuels et les savoir-faire français



Changer les habitudes de consommation pour une mode plus responsable



Réduire l'impact industriel du textile sur l'environnement



Montrer qu'il est possible d'entreprendre en intégrant le facteur environnement



Innover en utilisant le numérique pour répondre aux nouveaux besoins



Conscientiser les consommateurs à devenir des acteurs en les incitant à investir dans leurs vêtements.

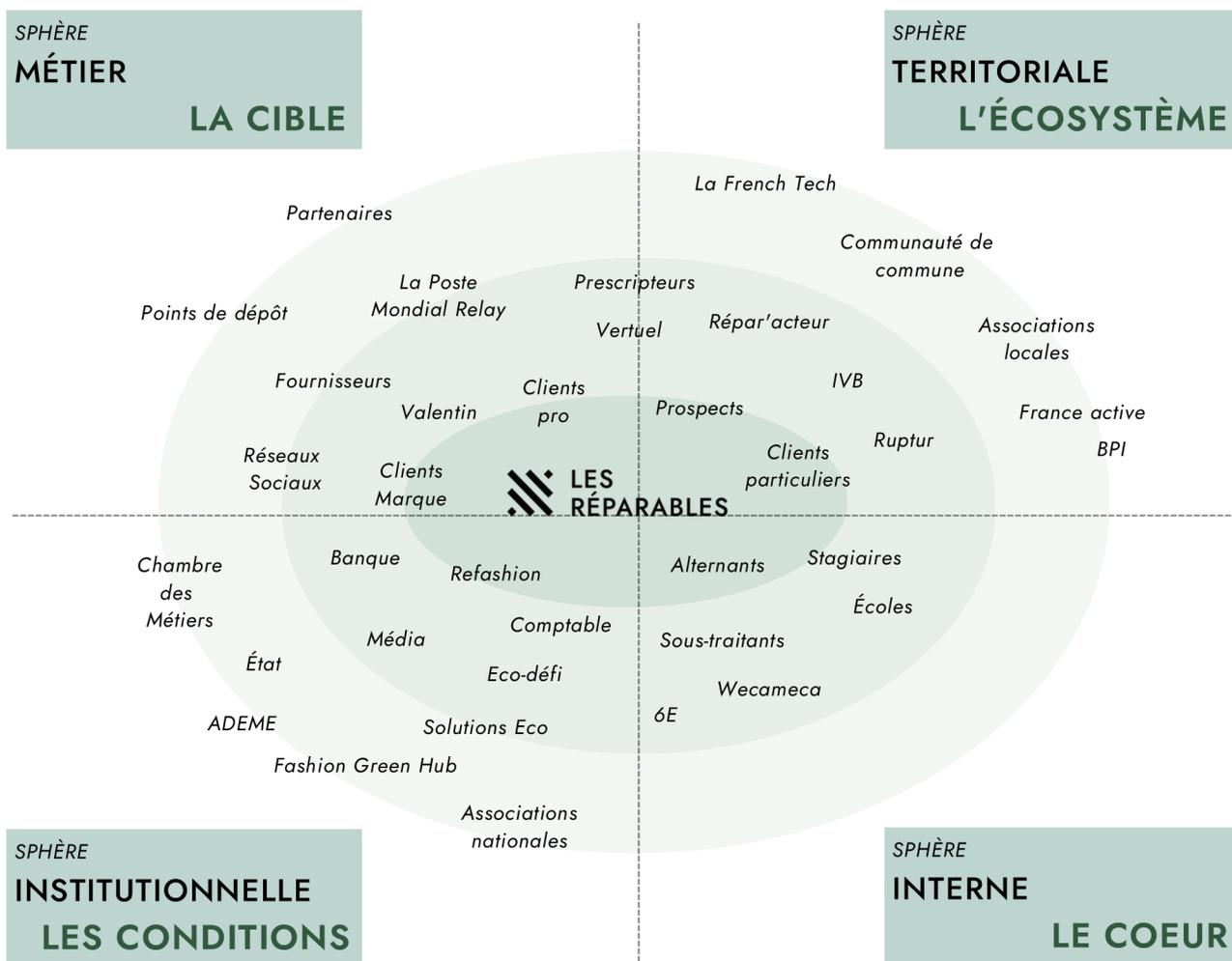
# LA DÉMARCHE

## LES PARTIES PRENANTES

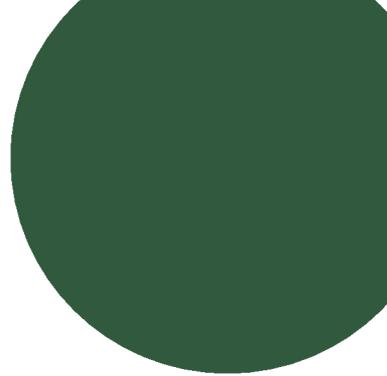
### DÉFINITIONS DES PARTIES PRENANTES

Avant d'envisager de choisir des indicateurs pour les intégrer comptablement, les étapes habituelles d'une démarche de contextualisation de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise ont été conduites; en adaptant les méthodes à la taille et aux contraintes de l'entreprise.

Afin de qualifier le contexte dans lequel évolue l'entreprise Les Réparables, une réflexion a été conduite pour identifier les parties prenantes et leurs attentes. Cet inventaire est indispensable pour construire la Matrice de Matérialité. Ci-dessous la formalisation de la cartographie des parties prenantes, telle que mise à jour pour 2024 :



# LA DÉMARCHE



## TÉMOIGNAGES PARTIES PRENANTES



### MARINE GUILLOTEAU

Salariée Les Réparables

*“L’engagement RSE des Réparables donne du sens à mon travail. Je me sens utile et c’est motivant de travailler sur des sujets d’avenir. Cet engagement se ressent aussi avec les retours très positifs des clients (directement dans les colis). Cela m’a apporté de la motivation, de la confiance et me pousse à contribuer davantage.”*



### TEDDY AUDUREAU

Responsable production



*A mon sens, “Les Réparables” se distinguent par une intégration profonde et sincère de la démarche RSE dans son modèle économique. Votre engagement environnemental, votre conduite responsable et votre reconnaissance régionale comme nationale font de vous un partenaire de choix pour toute entreprise souhaitant renforcer sa démarche RSE et s’inscrire dans une logique d’économie. Travailler avec vous c’est aligner performance économique, responsabilité sociale et réduction de l’impact environnemental, tout en “s’associant” à un acteur innovant et reconnu dans son domaine et ce, de plus en plus.”*



### VALENTIN LOISEAU

Développeur pour Les Réparables

*“Collaborer avec une entreprise qui valorise la durabilité et l’éthique est une expérience très enrichissante. Le dévouement des Réparables à avoir un impact positif se retrouve à la moindre prise de décision. Je suis fier de faire partie de leur écosystème et je recommande vivement Les Réparables à quiconque cherche à collaborer avec une entreprise qui allie excellence et engagement social et environnemental.”*

# LA DÉMARCHE

## TÉMOIGNAGES PARTIES PRENANTES



**CAROLINE DELAVEAU PIERACCI**

Chargée de suivi des enjeux et performances DD



*“Nous avons choisi Les Réparables avant tout pour leur engagement RSE, en parfaite adéquation avec les valeurs de Paris Habitat. Leur attention portée à l’impact carbone, aux conditions de travail des salariés et à la sensibilisation à la seconde vie du textile notamment via les pop-up sur site ont été des atouts majeurs. Le site de commande en ligne incluant le bonus réparation et une offre pérenne via une borne de dépôt facilitent l’engagement concret de nos collaborateurs. Les Réparables apportent ainsi une réelle valeur ajoutée à notre démarche RSE et circulaire.”*



**JEAN LUC DOTHÉE**

Consultant RSE cabinet Vertuel



*“En vingt et quelques années de consulting, mon expérience «partenaire» avec l’entreprise LES REPARABLES est un cas unique. Je souhaite à tout consultant engagé, qu’un jour dans sa vie professionnelle, un/une entrepreneur/entrepreneuse frappe à sa porte et lui demande du soutien en matière de RSE...alors même que sa boîte n’a pas encore d’existence physique, dans l’objectif de faire bien dès le début ! J’ai donc eu la chance, ces dernières années, de voir naître et grandir une entreprise, qui a l’ambition de changer le monde -à son échelle- vers le mieux. Penser le modèle économique, la redevabilité, prioriser les enjeux de durabilité, choisir des indicateurs d’impacts pertinents et accessibles, coopérer sur le territoire, ne pas ignorer les sujets dilemmes, assumer l’exercice de transparence comme dans ce rapport (...) : la Responsabilité sociétale est très vivante dans cette PME. Aujourd’hui, surtout, LES REPARABLES, c’est un projet collectif, une équipe impliquée, engagée, souriante, consciente de contribuer à quelque chose de bien. Et ce n’est que le début.”*

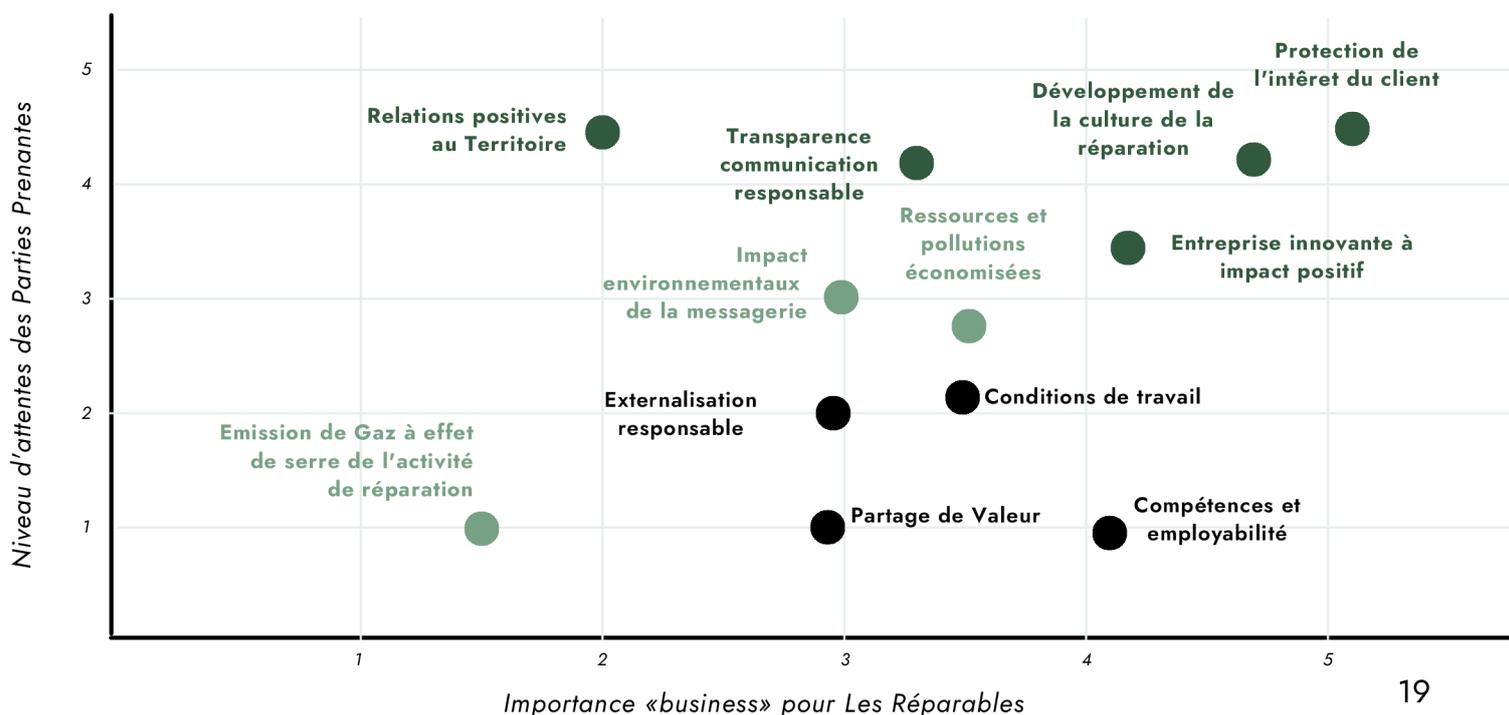
# LA DÉMARCHE

## LES INDICATEURS

### CE QUI COMPTE VRAIMENT

La mise en forme d'une matrice de matérialité est un exercice destiné habituellement aux entreprises matures en matière de RSE. Cet exercice simplifié a eu pour objectif de qualifier le plus précisément possible les enjeux sociétaux des Réparables et de les prioriser au regard des attentes des parties prenantes et de la Stratégie de la dirigeante. Le résultat obtenu doit faciliter le choix des indicateurs de performance extra financier qui seront retenus dans l'approche triple comptabilité.

Les 12 macro enjeux ont été regroupés dans 3 familles.



# LA DÉMARCHE

## LES INDICATEURS

### HUMAIN / SOCIAL

#### CONDITIONS DE TRAVAIL

- Equipement et adaptation des postes

*Participation à un groupe de travail (FIDALEXT) autour de l'organisation globale et de la stratégie*

- Flexibilité des horaires

*Mise en place du choix et d'une souplesse horaire (même avec une activité de production)*

- Gestion de la charge de travail
- Protection de l'intégrité physique

#### PARTAGE DE LA VALEUR

- Vis à vis des salariés

*Une à deux fois par an, Les Réparables partage une partie de la valeur sous forme de prime pour les salariés.*

- Vis à vis de la Société (1% for the Planet)

#### COMPÉTENCES / EMPLOYABILITÉ

- Développer les compétences techniques métier

*Céline, salarié chez Les Réparables depuis novembre 2022 a assisté à une formation remaillage pour monter en compétence dans ce domaine*

- Monter en compétences dans des compétences transverses (plaidoyer, numérique, culture de l'industrie textile...)
- Engager la cause réparation

#### EXTERNALISATION RESPONSABLE

- Considérer les sous-traitants comme partenaires durables
- Partage du quotidien et des valeurs

---

## GOVERNANCE TERRITOIRE MODÈLE ÉCONOMIQUE MÉTIERS

### RELATIONS POSITIVES AU TERRITOIRE

- Implication sur le territoire en ayant un impact positif.

*Intégration du territoire lyonnais où le sujet de l'économie circulaire textile est très représentée  
Réhabilitation un bâtiment en centre ville pour y développer l'activité*

- Création d'emplois

# LA DÉMARCHE

## LES INDICATEURS

### INNOVATION SOCIETALE - ENTREPRENARIAT A IMPACT POSITIF

- Promouvoir un entrepreneuriat à impact positif
- Innover dans le fonctionnement (modèle économique, méthodes techniques, mise en relation...)

*Mise en place d'une comptabilité triple capital K dès le premier exercice de l'activité (contrairement à la comptabilité classique, celle-ci prend en compte les coûts environnementaux et sociaux, en plus des coûts financiers)*

*Réflexion autour des problématiques et dysfonctionnement en équipe avec le projet Fidalex - Unitex*

- Repenser le modèle industriel textile

### CONTRIBUTION A LA CREATION D'UNE CULTURE DE LA REPARATION / DU MIEUX CONSOMMER

- Créer de la valeur
- Informer et sensibiliser à la notion de réparation

*Réalisation d'évènements appelés «Pop-up» pour les marques et les entreprises afin de sensibiliser les clients et collaborateurs*

- Porter un plaidoyer au-delà de l'activité stricte de l'entreprise.

*Participation à des tables rondes pour informer et sensibiliser*

### PROTECTION DE L'INTERET DU CLIENT

- Faire bénéficier le client d'une qualité de service
- Informer le client de manière adaptée sur le suivi des réparations

*Mise en place de mails informatifs pour tenir le client informé en cas de retard et proposer une opération cadeau (Savon de l'entreprise Polka glissés dans les colis)*

- Prolonger la durée de vie et garantir nos réparations
- S'assurer d'un prix juste
- Ecouter et améliorer au quotidien les retours clients

*Plus de 760 avis Google avec 4,9 étoiles*

### TRANSPARENCE – COMMUNICATION RESPONSABLE - REDEVABILITE

- Capacité à démontrer la réalité et la sincérité des engagements communiqués

*Elaboration de rapport RSE, partage sur les réseaux sociaux, participation à des tables rondes, ouverture de l'atelier au public au quotidien et lors d'évènements ponctuels*

- Maitrise du processus de communication externe.
- Transparence et communication interne

*Bilan annuel partagé aux collaborateurs, informations au sujet de la communication et des actions commerciales lors de réunions régulières*

# LA DÉMARCHE



## LES INDICATEURS

### PLANÈTE ENVIRONNEMENT

#### RESSOURCES ET POLLUTIONS ECONOMISEES

- Contribuer à la diminution des ressources consommées en prolongeant la durée de vie des textiles

#### IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE LA MESSAGERIE

- Optimisation de l'acheminement des vêtements à réparer
- Incitation auprès de nos clients à rassembler les articles
- Réflexion sur l'emballage

*Communication sur la réutilisation des colis avec des stickers*

#### EMISSIONS DE GAZ A EFFET DE SERRE DE L'ACTIVITE DE REPARATION

- Emissions de CO2 des Réparables de la messagerie
- Energies consommées directement pour les opérations

*Choix du fournisseur d'électricité ENERCOOP*

- Impact de consommation du site web

*Choix d'hébergement chez Infomaniak*

- Achat en partie de matériel reconditionné ou d'occasion
- Achat de neuf fabriqué en France

*Achat de lampes et presses fabriquées en France et garanties 10 ans*



# PILOTAGE

## BILAN CARBONE

### CRÉATION D'UN UTILITAIRE DE SIMULATION DE GAINS ENVIRONNEMENTAUX

Afin d'objectiver l'intérêt de la réparation et de permettre à l'entreprise de communiquer sur le sujet, un exercice de simulation simplifié a été conduit. L'impact positif de l'activité des Réparables est envisagé en comparaison à un scénario « pas de réparation / renouvellement à neuf ». Afin d'être crédible et réaliste, il a été envisagé de s'appuyer sur des études d'ACV (Analyse de Cycle de Vie) réalisées sur des produits emblématiques et représentatifs de l'activité (ACV du jean, Etude Levis, Modélisation ADEME, Information Refashion).

*Réserves : les données utilisées sont parfois relativement anciennes et devront être actualisées, de plus, les données en questions ne couvrent pas toute la gamme de vêtements réparés.*

Il a été pris l'hypothèse d'évaluer sur cette base les gains environnementaux d'une augmentation de la durée de vie de chaque vêtement réparé et de les compiler annuellement. Les critères choisis comme significatifs ont été inspirés par la littérature citée ci-dessus.

Pour cette simulation, ont été pris en compte seulement les contributions issues de la phase de fabrication, les pollutions associées aux étapes d'utilisation et de fin de vie n'étant pas remise en cause par la réparation. A l'échelle de l'activité de réparation, c'est l'impact carbone qui a été retenu comme le plus significatif (en intégrant l'étape de messagerie aller/retour). Un Bilan carbone est donc réalisé.

La démonstration de l'augmentation de la durée de vie ne peut être faite à ce jour par le retour d'expérience, l'activité étant trop jeune. Il a donc été envisagé de simuler les gains engendrés par la réparation (soustraction faite des impacts associés au process et au fret) selon plusieurs hypothèses qui pourront éventuellement être communiquées sur chaque produit réparé :

- Gain estimé si vous portez ce vêtement 1 an de plus
- Gain estimé si vous portez ce vêtement 2 ans de plus

*Economies potentielles évaluées sur la base ACV jean en faisant réparer un pantalon et en lui donnant 1 an d'espérance de vie en plus :*



9,4 douches de 5 minutes

563,2 Litres d'eau\*



8,6 mois d'usage d'un ordinateur portable (4h/jours)

51,9 kWh\*



23,4 km en clio diesel

2,8 kg Eq CO2\*

*\*eau, énergie et émission de Gaz à effet de serre qui aurait été consommée pour fabriquer un jean neuf rapporté au temps d'usage*

*L'acheminement et la réparation du pantalon ont «coûté» 1,2 kg EQ CO2*

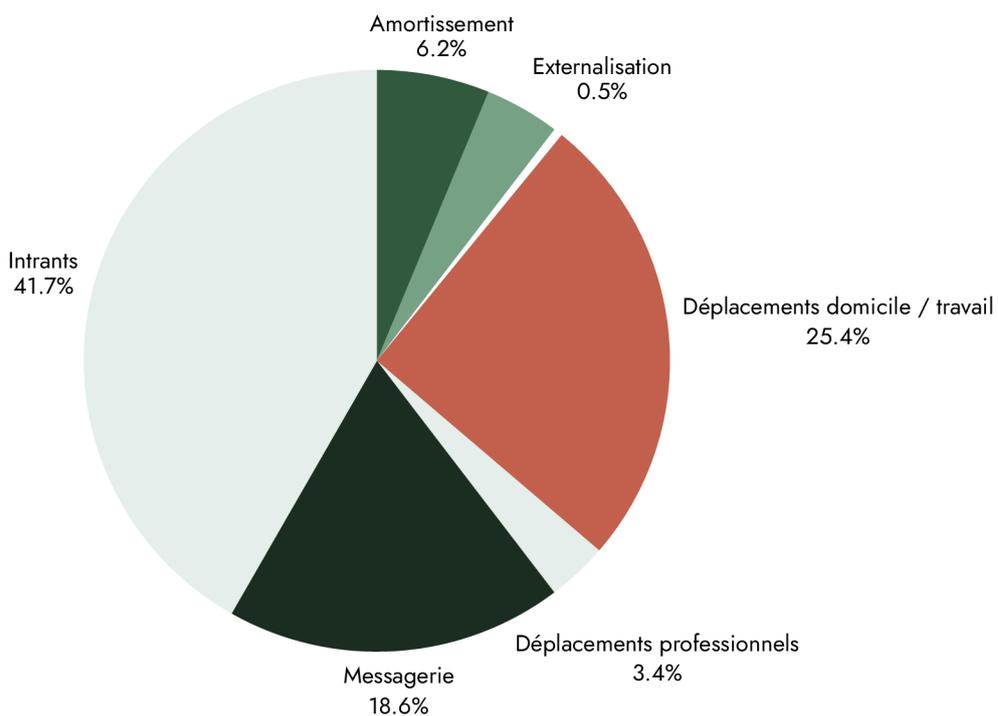


# PILOTAGE



## BILAN CARBONE

### COMPTABILITÉ CARBONE 2024

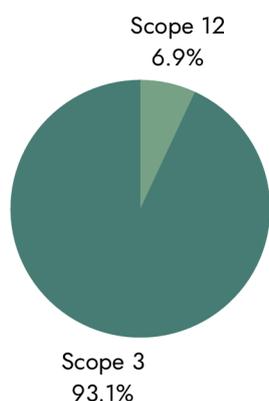


20 125 kgEqCO<sub>2</sub> sur un scope 123 couvrant les postes décrits.

Soit 1.2 kgEqCO<sub>2</sub>/réparation

ou

55,28 kgEqCO<sub>2</sub>/k€ de CA



Scope 1 2 :

- Energies
- Déplacements professionnels (voiture)

Scope 3 :

- Externalisation
- Déplacements domicile / travail
- Déplacements professionnels (train)
- Messagerie
- Intrants
- Amortissements

\*Les données chiffrées du site de Lyon ne sont pas prises en compte

# PILOTAGE



## BILAN CARBONE

### CHOISIR DES INDICATEURS CLÉS

Toutes les étapes ont permis de choisir 5 indicateurs clés, facilement actualisables en autonomie dans le temps et proposées à l'intégration de l'annexe du troisième bilan comptable de l'activité avec l'ambition d'une surveillance annuelle par l'expert-comptable.

- 01. IMPACT CARBONE DE L'ACTIVITÉ**
- 02. PLAIDOYER EN FAVEUR DE LA RÉPARATION**
- 03. PARTAGE DE LA VALEUR CRÉÉE**
- 04. CONTRIBUTION À LA RÉPARATION TEXTILE DU TERRITOIRE**
- 05. CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT DE COMPETENCES RÉPARATION DU TERRITOIRE**

# PILOTAGE



## IMPACT CARBONE DE L'ACTIVITÉ

### Choix de cet indicateur :

Nous utilisons les facteurs d'émissions de la Base Carbone pour estimer notre impact environnemental. En raison de la jeunesse de l'activité et de sa croissance rapide, nous avons choisi de suivre un indicateur d'intensité carbone :

**kg équivalent CO<sub>2</sub> par unité réparée.**

Ce choix permet de suivre notre efficacité environnementale par article, indépendamment du volume global.



### Budget :

L'objectif est de ne pas dépasser 2 KG eq CO<sub>2</sub> c'est à dire 10% du coût environnemental de la production d'un jean.

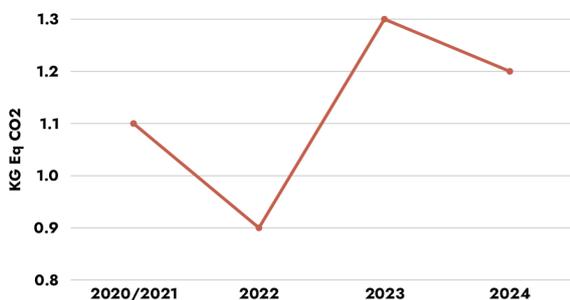
Source :

<http://impactco2.fr/outils/habillement/jeans>

25,1 KG EQ CO<sub>2</sub> pour un jean

RÉSULTAT

**1,2 KG EQ CO<sub>2</sub> PAR REPA**



La variation entre 2022 et 2023 s'explique par le déménagement de l'atelier. Le local étant, au début, très grand par rapport à l'activité. Cela s'est régulé sur l'année 2024.

La proportion de dépôt direct à l'atelier également diminué depuis le début.

2024 = 16% de dépôt

VS

2022 = 43%

# PILOTAGE



## PLAIDOYER EN FAVEUR DE L'ACTIVITÉ

### Choix de cet indicateur :

Chez Les Réparables, nous pensons que la réparation ne peut pas se limiter à une prestation commerciale. C'est un moyen d'agir pour faire évoluer les habitudes et encourager les consommateurs à tendre vers des pratiques plus vertueuses. C'est pourquoi nous consacrons une part de notre temps à faire connaître la réparation textile et que nous documentons ce temps passé annuellement. Cela exclu tout temps de prospection commercial

L'indicateur est présenté en jour / an. Il est considéré pour son calcul qu'une journée représente 7h.



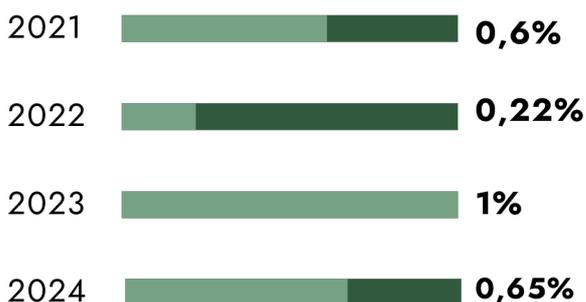
### Budget :

L'objectif est de dédier environ 1% du temps travaillé de l'équipe.

Ce 1% fait référence au 1% for the planet.

RÉSULTAT

**0,65% de temps dédié au plaidoyer**



### Analyse :

Les variations sont expliqués par le développement de l'entreprise, le recrutement de nouvelles personnes, l'importance du développement financier de l'activité. Aujourd'hui les pop-up (animation de réparation en lieu de vente ou entreprise) ne sont pas comptabilisés car considérés comme une activité commerciale. Cependant lors de ses journées, nous contribuons au plaidoyer, à la sensibilisation et à l'éveil des consciences des citoyens et des entreprises. C'est pourquoi à partir de 2025, nous intégrerons un pourcentage des événements réalisés dans l'indicateur.



### Objectif

- Suivre cet indicateur pour l'ajuster en cours d'année afin d'équilibrer le plaidoyer et l'activité commerciale.

# PILOTAGE



## PARTAGE DE LA VALEUR CRÉE

### Choix de cet indicateur :

Cet enjeu n'est pas matériel au sens de la matrice RSE mais est essentiel pour l'identité et les engagements l'entreprise.



### Budget :

L'objectif est de dédier 1% du CA généré

Cette année encore, à travers 1% for the Planet, nous avons donné à l'association Zéro Waste France. Le don a été effectué durant la campagne « Vos dons comptent double » où un généreux citoyen et adhérent historique de l'association a financé le doublement des dons effectués.

RÉSULTAT

**1% du partage  
de la valeur**

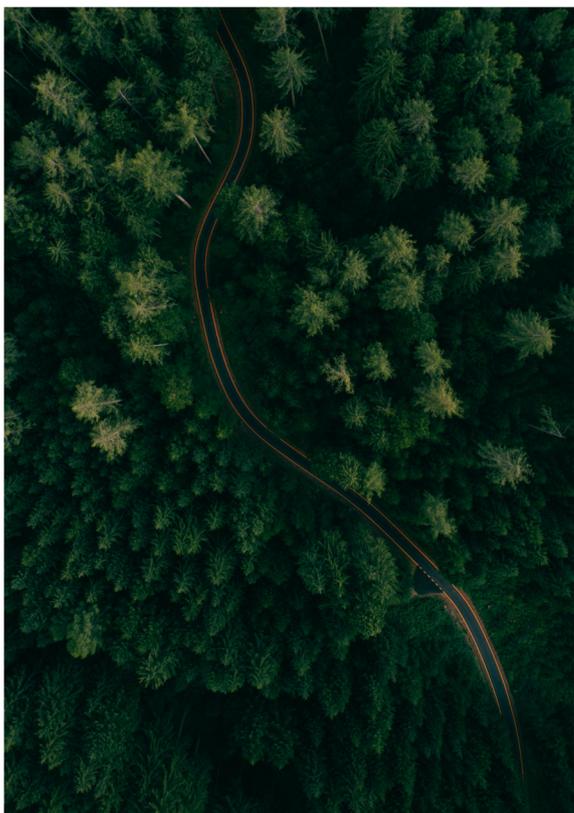


*Chez Les Réparables, nous avons souhaité devenir partie prenante et créer cet engagement pour devenir acteur de la société de demain.*

*Nous n'avons pas seulement la volonté de modifier nos façons de consommer, nous avons également à coeur de participer et d'œuvrer auprès d'un mouvement tel que 1% for the Planet.*

*Ainsi, nous nous engageons à reverser 1% de notre Chiffre d'Affaires à 1% for the Planet afin d'obtenir un impact environnemental global.*

*En effet, 1% for the Planet c'est plus de 400 associations agréées en France. Ils nous conseillent sur nos choix philanthropiques pour assurer à nos dons un meilleur impact environnemental*



# PILOTAGE

## CONTRIBUTION À LA RÉPARATION TEXTILE DU TERRITOIRE

### Choix de cet indicateur :

Chaque année, près de 833 000 tonnes de Textiles (2023 source Refashion), Linge de maison et Chaussures (TLC) sont mis sur le marché en France à destination des ménages, soit environ 12,25 kg par habitant.

En 2020, environ 204 000 tonnes ont été collectées pour le réemploi ou le recyclage à l'échelle nationale, dont 12 804 tonnes en Pays de la Loire.

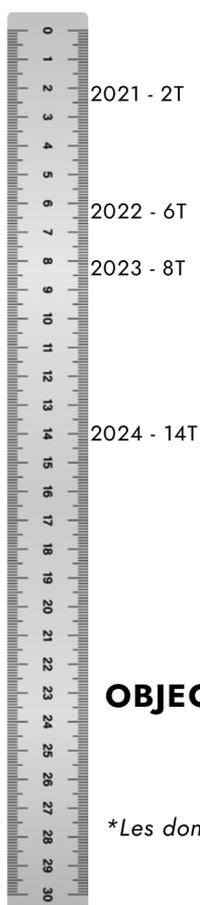
Rapporté à la population vendéenne (≈680 000 habitants), cela représente 2 312 tonnes de TLC collectés en Vendée. L'objectif local est donc de réparer au moins 23 tonnes, soit 1 % de cette masse.



### Budget :

Atteindre 1 % de la masse de TLC générés annuellement en Vendée, soit 23,12 tonnes réparées par an.

Cet objectif symbolique fait écho à la démarche «1 % for the Planet»



### Analyse :

L'activité de réparation textile a connu une croissance constante depuis 2020, avec une progression x7 en 4 ans. En 2024, ce sont près de 18 000 articles réparés pour un total de 14 tonnes de textile.

Nous restons sous notre objectif de 23 tonnes, mais la tendance est à la hausse.

Cet indicateur matérialise notre ambition d'avoir un impact sur la filière textile à l'échelle locale.

### OBJECTIF

\*Les données chiffrées du site de Lyon ne sont pas prises en compte

# PILOTAGE



## CONTRIBUTION AU DEVELOPPEMENT DE COMPETENCES RÉPARATION DU TERRITOIRE

### Choix de cet indicateur :

Le partage des savoir-faire et la contribution à l'acquisition de compétences de réparation textile est un axe clé pour Les Réparables. Nous nous engageons à contribuer activement à la formation de réparateur.rices en accueillant régulièrement des personnes en apprentissage, en stage, en reconversion ou en découverte.

Sont ici considérés, sur la période annuelle, les stages qualifiés ou découvertes, les immersions / reconversions, les apprentissages ; rapportés aux équivalents temps plein totaux de l'année.



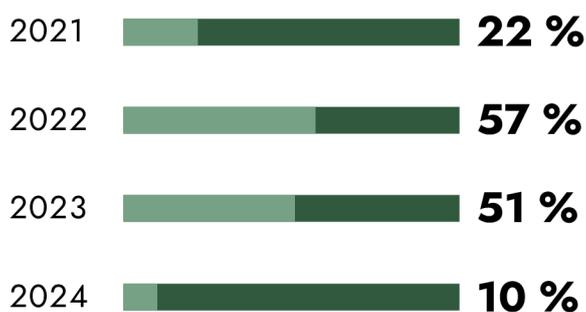
### Budget :

Maintenir au moins 10% des ETP en apprentissage / stage / reconversion

RÉSULTAT



**10% de personnels en formation, apprentissage, reconversion, stage**



### Analyse :

Les années précédentes ne prenaient pas en compte les stagiaires. Cette année, cette clarification a été apportée afin de refléter au mieux les profils. Après deux années de forte contribution à la formation, l'année 2024 marque un tournant dans la formation. Cet écart s'explique par le choix de prioriser la production et de la proportion plus forte de temps plein déjà formée les années précédentes.



### Objectif

- Poursuivre l'accueil régulier de profils variés.
- Travailler sur la formation en interne pour accompagner et former au mieux les nouveaux profils.
- Maintenir l'équilibre entre production et transmission en suivant notre indicateur.

# AXES D'AMÉLIORATION



## ET POUR LA SUITE ?



Travailler sur la formation, montée en compétences et tutorat en entreprise



Proposer plus de points relais pour améliorer le fondement local et diminuer l'envoi de colis



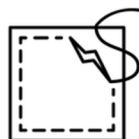
Proposer le colis réutilisable sur les colis pros et particuliers



Ouvrir d'autres ateliers sur le territoire de la France en utilisant les compétences existantes



Accompagner les marques sur la conception de leurs produits



Travailler sur le choix des fournisseurs et leurs engagements



Réduire les achats de neuf et travailler sur les stocks dormants pour se fournir en matière première



# CONCLUSION

## ET POUR LA SUITE ?

Ce quatrième rapport RSE s'inscrit dans la poursuite de nos engagements et notre envie de développer un modèle vertueux, inspirant, collaboratif...

Pour 2025, nous avons mis en place des tableaux permettant de rassembler les données de manière encore plus précise et nous cherchons à apporter plus de granularité dans nos indicateurs. Plus nous serons précis, mieux nous pourrons agir et mesurer.

Cette nouvelle année est signe de nouvelle aventure chez Les Réparables. Nous engageons l'équipe à challenger le Business Model de l'entreprise en tenant compte des 9 fondements de l'Economie Bleue et de la boussole du label Ruptur.

A travers ces piliers, le modèle de l'entreprise va être examinée et défiée afin de s'assurer que nous répondons toujours à l'ensemble des enjeux de départ. Ce travail est important après 5 ans d'activité car l'entreprise a beaucoup évolué et fait face à de nombreux changements. L'équipe s'agrandit, le local se remplit, la consommation d'énergie, de matières et de transports augmente avec le développement de l'entreprise.

Le prochain bilan permettra de mettre en avant les résultats de cette réflexion stratégique globale.

